Inschrijfformulier

Het Beste Parkinson Idee

**Toelichting op het formulier**

Met dit inschrijfformulier kun je jouw idee indienen bij ParkinsonNL om mee te dingen naar de prijs voor Het Beste Parkinson Idee.

Het formulier is gebaseerd op het business model canvas. Dit is een eenvoudig formulier dat alle aspecten van een projectplan in kaart brengt. De vragen gaan over hoe je jouw idee denkt te gaan realiseren. Maar ook over hoe je ervoor zorgt dat het idee jouw doelgroep(en) bereikt. Het canvas bestaat uit negen bouwstenen, die overeenkomen met de eerste negen beoordelingscriteria (zie tabel hieronder).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Bouwstenen** | | **Beoordelingscriteria**  (dit zijn ook de velden in het business model canvas) |
| **Randvoorwaarde 1:**  **Korte termijn impact**  Mensen met parkinson en/of naasten, en/of zorgverleners merken binnen 2 jaar voordeel van het project | **1** | **Waardepropositie**: De toegevoegde waarde van het idee t.o.v. wat er al beschikbaar is voor mensen met parkinson |
| **2** | **Doelgroep:** Bepaling van de doelgroep en onderbouwing van de behoefte van de doelgroep |
| **3** | **Kanalen:** De manier waarop de doelgroep wordt bereikt |
| **Randvoorwaarde 2:**  **Realiseerbaarheid**  De aanvrager kan het project zelf (laten) realiseren | **4** | **Kernactiviteiten**: Planning van activiteiten om het idee te realiseren |
| **5** | **Hulpbronnen:** Beschikking over de benodigde menskracht en middelen |
| **6** | **Kostenstructuur:** Realistisch overzicht van de kosten |
| **Aanvullende voorwaarden** | **7** | **Kernpartners:** Bijdrage van partners |
| **8** | **Relaties:** Relatie met de doelgroep |
| **9** | **Inkomsten:** Overzicht van eventuele inkomsten |
| **Het totaalplaatje** | **10** | **Samenhang:** De samenhang tussen alle aspecten |

Om je te helpen is bij iedere bouwsteen een aantal steunvragen geformuleerd. Probeer alle bouwstenen kort en duidelijk in te vullen en op één bladzijde te blijven. Gebruik minimaal lettergrootte Arial 9. Haal de steunvragen weg, om zo ruimte te maken voor jouw tekst. Als je meer tekst nodig hebt, kun je daarvoor het toelichtingsveld op de laatste bladzijde gebruiken.

We kunnen ons voorstellen dat je geen of weinig ervaring hebt met het invullen van een business model canvas. Op internet is veel informatie te vinden over wat de bouwstenen inhouden en hoe je een canvas invult. Hier vind je nuttige informatie: <https://www.kvk.nl/starten/business-model-canvas-9-bouwstenen-voor-succes/>

Voor algemene informatie over de prijs en de inschrijvings- en beoordelingscriteria verwijzen we naar het Informatieblad het Beste Parkinson Idee op onze [website](http://www.parkinson.nl/het-beste-parkinson-idee).

**De deadline voor indiening van het inschrijfformulier is 13 mei 2025, 12:00 uur ‘s middags.**Het ingevulde formulier kun je per email sturen naar: [research@parkinson.nl](mailto:research@parkinson.nl).

Voor vragen of opmerkingen kun je ons e-mailen op hetzelfde adres.

Succes met het invullen van het formulier.

We zijn zeer benieuwd naar jouw idee!

Inschrijfformulier

|  |  |
| --- | --- |
| **Persoonlijke gegevens** (Deze gebruiken wij alleen voor deze inschrijving) | |
| **Naam** (voor- en achternaam) |  |
| **Email adres** |  |
| **Telefoonnummer** |  |
| **Wie ben je?**  Beschrijf kort wie je bent: een persoon met parkinson, een familielid of vriend van iemand met parkinson, onderzoeker, zorgverlener of anderszins gerelateerd aan parkinson. Gebruik maximaal 150 woorden. |  |
| **Jouw rol bij het project**  Beschrijf welke rol je in het project gaat nemen. Ga je het volledig zelfstandig uitvoeren, of met partners, en wat doe jij in dat geval?  Gebruik maximaal 100 woorden. |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Titel van het project: | | | | | |
| Kernpartners: Wie gaat het uitvoeren?   * Wat zijn de partners waarmee je gaat samenwerken? (zoals leveranciers, distributeurs, investeerders, en strategische partners) * Welke diensten of (deel)producten leveren deze partners? * Welke kernactiviteiten worden door partners uitgevoerd? * Wat is al wel, en wat nog niet, toegezegd door de partners? | Kernactiviteiten: Wat ga je doen?  Wat zijn de belangrijkste activiteiten die jij, al dan niet samen met je partners, gaat uitvoeren om je idee te realiseren? Denk aan bijv. productie, marketing, verkoop, distributie, en klantenservice.  Vul ook de tabel op de volgende bladzijde in. | Waardepropositie: Wat bied je aan?   * Wat is jouw idee? * Wat is uniek aan jouw idee? * Hoe vervult jouw idee de behoeften van jouw doelgroep(en)? * Waarom zou de doelgroep(en) voorkeur geven aan jouw oplossingen in plaats van reeds beschikbare oplossingen? | | **Relaties: Hoe onderhoud je contact met jouw doelgroep(en)?**   * Welke soort relatie(s) heb je met je doelgroep(en)? * Hoe worden relaties met de doelgroep(en) gelegd en onderhouden? | **Doelgroep: Op welke mensen richt je je?**   * Voor wie creëer je waarde? Dat is/zijn je belangrijkste doelgroep(en) * Welke problemen en behoeften heeft jouw doelgroep(en)? En hoe weet je dit? * Hoe zien de doelgroep(en) eruit? * Wat is de geschatte omvang van de doelgroep(en)? |
| Hulpbronnen: Wat heb je nodig?  Welke fysieke-, intellectuele-, menselijke- en financiële middelen heb je nodig? Denk bijv. aan licenties, software, machines, computers, tablets, medewerkers, geld. | Kanalen: Hoe bied jij je product of dienst aan?  Via welke communicatie-, distributie-, en verkoopkanalen sta je in contact met de doelgroep(en) en lever je jouw product of dienst aan? |
| Kostenstructuur: Hoeveel kost het?   * Welke kosten zijn er verboden aan je hulpbronnen en activiteiten? * Waar bestaan je kosten uit? Denk aan bijv. aan personeel, materiaal, huur, grondstoffen, marketing, en productie. | | | Inkomsten: Hoeveel verdien je?   * Welke inkomstenstromen zijn er? Deze kunnen bijv. bestaan uit verkoop van producten of diensten, abonnementen, licenties, advertenties, commissies, of bijdragen van kernpartners, adverteerders, andere fondsen of sponsoren. * Hoeveel draagt iedere inkomstenstroom bij aan de totale inkomsten? * Welke prijs betaalt de doelgroep voor het aanbod? | | |

Activiteitenplanning

Beschrijf in de tabel hieronder alle mijlpalen (wat) en activiteiten (hoe) die tot het realiseren van jouw idee leiden. Voeg rijen toe aan de tabel indien je meer rijen nodig hebt.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Wat? (mijlpaal) | Hoe? (activiteit) | Wanneer gereed? |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

Toelichting

Voor extra toelichting op de bouwstenen van het business model canvas, gebruik het toelichtingsveld hieronder. Verwijs naar de bouwsteen die je wilt toelichten. De totale toelichting mag niet langer zijn dan twee A4 bladzijdes met een minimale lettergrootte van Arial 9.

|  |
| --- |
|  |